



中石化石油工程技術服務股份有限公司

2018 年度環境、社會及管治（**ESG**）報告

目錄

關於本報告	1
ESG 管理體系	2
安全生產	3
安全意識培訓	4
現場安全管理	4
應急管理	5
合規運營	5
質量管理	6
廉潔建設	7
知識產權保護	7
信息安全	8
供應鏈管理	8
環境管理	9
資源使用	10
清潔生產	11
員工關懷	11
用工管理	12
薪酬福利	12
發展與培訓	12
健康與安全	15
社區投資	15
附錄：香港聯交所 ESG 報告指引索引表	18

關於本報告

中石化石油工程技術服務股份有限公司（以下簡稱“中石化油服”或“公司”或“我們”或“石油工程公司”）始終秉承中國石油化工集團有限公司（以下簡稱“中國石化集團公司”）“誠信規範、合作共贏、回報當地”的理念，在為股東創造經濟價值的同時，通過提升項目建設服務、強化運營管理、重視員工發展、加強環境改善和社會關懷等方面積極履行企業社會責任。

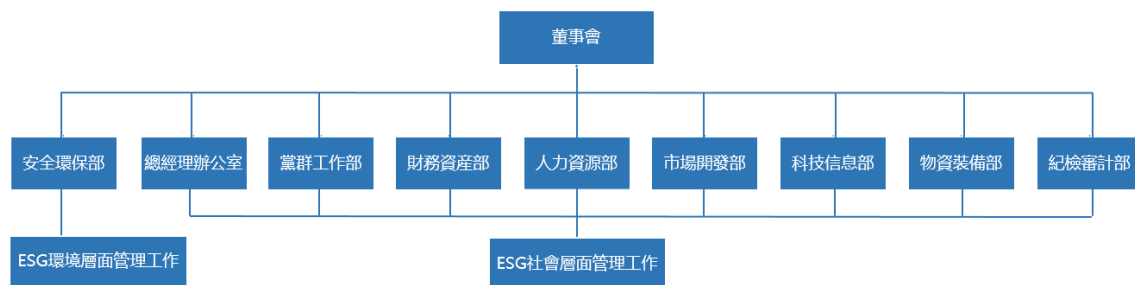
本報告依據上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》、《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》和上市公司 2009 年年度報告工作備忘錄第一號附件二《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》，以及香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》等相關法律法規和規定，並結合本公司的實際情況編制。除另有說明外，本報告範圍包括中石化石油工程技術服務股份有限公司及其下屬公司。

本報告中資料和案例均來自中石化石油工程技術服務股份有限公司及下屬實體實際運營的原始記錄。本報告應與《中石化石油工程技術服務股份有限公司 2018 年年報》中《企業管治》章節一併閱讀，以幫助讀者更全面地瞭解本公司。

ESG 管理體系

中石化油服作為中國最大的綜合油氣工程與技術服務專業公司，始終堅持“打造石油工程鐵軍、為美好生活加油”的企業使命，牢固樹立“市場是根、服務是魂、效益為本、合作共贏”的發展理念，貫徹落實“人本、優質、創新、共贏”的核心價值觀，狠抓開拓市場、降本減費、項目創效、嚴格管理四大中心工作，扎實推進創新驅動、深化改革、結構調整、轉型發展四大關鍵舉措，各項工作在攻堅克難中取得了新進展。本公司認真履行社會責任，重視安全生產、資源節約、保護環境和關愛員工，支持社會公益事業，幫助和帶動地區經濟發展，促進了企業、員工、社會與環境的協調可持續發展。

為了貫徹公司發展理念，推進公司 ESG 管理工作的落實。中石化油服董事會負責制定整體 ESG 策略，並負責決策 ESG 管理重大事項。同時，中石化油服依託當前管理組織架構，明確各部門管理職能，通過總經理辦公室、黨群工作部、財務資產部、人力資源部、市場開發部（項目管理部）、安全環保部、科技信息部、物資裝備部和紀檢審計部，對 ESG 各層面進行全面的管理。



根據整體業務及運營活動的特點，中石化油服識別了主要利益相關方，包括：股東及投資者、政府及監管機構、股東及投資者、員工、供應商、客戶、合作夥伴、社區及公眾。在實踐 ESG 管理過程中，經過不斷完善溝通機制，中石化油服逐步梳理並明確了與各利益相關方的溝通渠道，以確保彼此之間期望和訴求能夠及時有效傳達。主要利益相關方及其溝通渠道包括但不限於：

中石化油服相關方溝通渠道及關注議題匯總		
利益相關方	溝通渠道	關注議題
政府及監管機構	重大會議、政策諮詢、事件彙報、機構考察、公文往來、信息披露	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 公司治理 環保管理
股東及投資者	股東大會、定期報告、臨時報告	<ul style="list-style-type: none"> 盈利能力 經營策略 信息披露透明度
客戶	客戶拜訪、滿意度調查	<ul style="list-style-type: none"> 服務質量 隱私保護
員工	員工滿意度調查、員工活動、員工培訓、企業內部培訓	<ul style="list-style-type: none"> 員工薪酬福利 發展和培訓機會

		<ul style="list-style-type: none"> • 健康的工作環境
供應商	供應商考察、溝通會議	<ul style="list-style-type: none"> • 公平合作 • 誠信履約
合作夥伴	戰略合作談判、交流互動	<ul style="list-style-type: none"> • 公平合作 • 誠信履約 • 共同發展
社區及公眾	公益活動、社區互動、企業招聘宣講及實習機會	<ul style="list-style-type: none"> • 社區關係 • 促進就業 • 社區投資及公益活動

根據實際運營中與利益相關方的溝通內容及反饋結果，公司總結了利益相關方對 ESG 領域管理的關注重點。2018 年 ESG 重要議題主要集中在健康與安全、產品責任、排放物、資源使用、環境及天然資源、反貪污、員工雇傭、勞工準則、發展與培訓、供應鏈管理及社區投資。

安全生產

公司貫徹落實“安全第一、預防為主、綜合治理”的方針，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國安全生產事故隱患排查治理暫行規定》等法規要求，結合自身運營特點，制定了《中石化石油工程技術服務股份有限公司安全環保督查管理辦法》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司 HSE 管理手冊》等安全管理規章制度。2018 年公司發佈了《中石化石油工程技術服務股份有限公司安全生產責任制》等 4 項管理制度，修訂了《中石化石油工程技術服務股份有限公司 HSSE 績效考核管理規定》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司井筒工程作業許可管理規定》等多項管理制度，進一步完善安全管理體系。通過制定以基層建設、本質安全、流程制度、績效考核、追責問責為核心的管理提升專案，強化基層標準化建設，全面提升安全管理能力。

公司主張以預防為主，不斷完善規章制度，聚焦主體責任落實，強化監管隊伍建設，緊盯現場風險管控，重視安全生產管理提升，確保了公司全年安全生產形勢總體平穩。其中包括：

- 強化 HSE 分專業委員會運行。公司及各地區（專業）公司通過設立 HSE 分專業委員會，完善規章制度，開展風險識別、專業培訓、專項檢查等重點工作，加強專業性監管，實現規範運行。
- 強化基層主體責任落實。緊抓幹部職工規範運行、規範操作，督促履行“屬地管理”職責，通過建立較完善的績效考核機制，實施量化考核，逐級進行考核和激勵不斷增強各基層單位責任意識，加強自主管理，落實基層主體責任。
- 強化 HSE 監管隊伍建設。各地區（專業）公司成立 HSE 督查大隊，設立 HSE 監督站，同時施工項目部配備專（兼）職 HSE 管理人員，鑽井、大修、物探等施工現場派駐 HSE 異體監督，促進 HSE 主體責任落實。

安全意識培訓

公司高度重視培養員工的安全意識。通過提升員工安全意識，強化安全基礎管理。公司不斷推進 HSSE 培訓實效化，通過建立 HSSE 培訓矩陣，利用實操或模擬仿真培訓基地，組織技術人員進行專業授課，加大實操培訓力度，提升員工能力素質。通過推行安全培訓考核與上崗晉級掛鉤，實現全員持證上崗。同時，公司還積極探索 HSSE 培訓微信平臺或 APP 等培訓方式，借力信息化手段拓展培訓方式。並不斷修訂完善基層崗位應知應會題庫，滿足各專業基層崗位需求，實施逢檢查必考，提升員工安全生產技能。

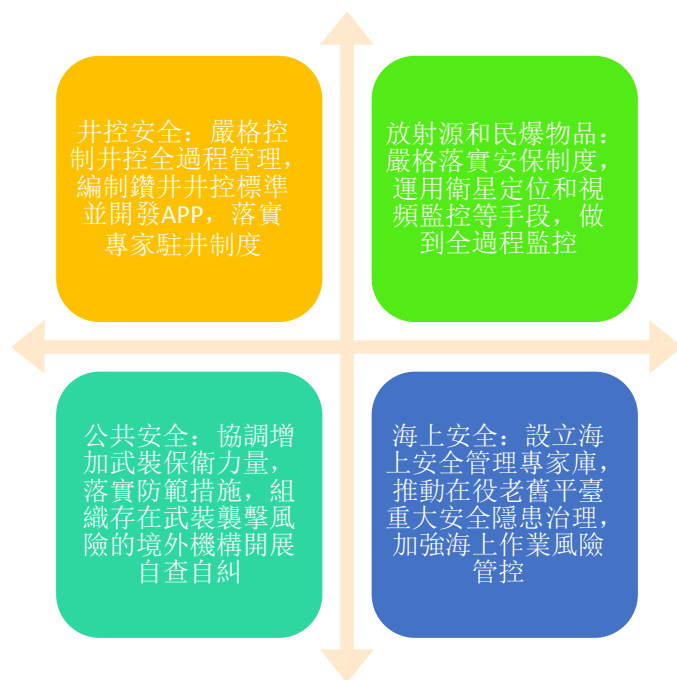
此外，公司不斷推進安全文化建設，突出以人為本。深入開展“安全生產月”、“安全生產萬里行”等員工安全宣傳教育活動，通過推廣安全經驗分享，召開警示座談會，提升全員安全警示意識。2018 年，公司共開展安全主題宣講 1100 場次、專家和員工宣講 1690 場次，進行安全宣傳 136 場次，觀看事故案例警示 358 場次，組織應急演練 1551 次。

現場安全管理

良好的現場安全管理離不開安全管控程序的規範化。公司不斷推進基層現場管理，突出過程管控規範化，認真開展安全生產“三項”行動（施工作業現場安全提升行動、以班組為重心的安全“三基”強化行動和高風險作業安全治理行動），狠抓以班組為重心、現場為重點的安全工作，推動現場安全管理規範化，加大監督檢查力度，減少生產現場 HSE 風險。

公司通過採取一系列措施不斷規範現場安全管理，其中包括：推行作業許可制度，組織審批人、監護人集中培訓，實現員工 100%持證上崗；推動落實防範措施落地，開展安全專項排查並及時整改項目現場問題；建設安全視頻監控系統，實現在運行鑽井、作業隊伍和重點部位 100%覆蓋；深化 HSE 異體監督，不斷優化異體監督管理和運行模式，開展基層崗位互評互查，提高督查實效。

2018 年，在推行作業許可制度、推動落實防範措施落地、建設安全視頻監控系統和深化 HSE 異體監督的基礎上，公司不斷推動安全風險管控規範化，通過召開安全督查問題整改專題會部署消防安全管控措施，通過每季度發佈重大安全風險清單，對井控及硫化氫、海（水）上、放射源庫、民爆物品庫、公共安全等重大風險落實防控責任、措施和要求。



应急管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》等法律法規，依照中國石化集團公司《中國石油化工股份有限公司应急管理規定》等管理辦法，建立了应急管理指揮體系，不斷推動現場應急程序規範化，通過細化分解各崗位職能職責，製作配發崗位應急處置卡，以落實主體責任。同時，公司定期組織開展應急培訓和演練，重點開展井控應急演練、防硫化氫演練等實戰演練，以提升基層應急能力，強化現場应急管理。對安全事故的調查和處理堅持“實事求是、尊重科學”的原則，按照“誰主管、誰負責”、“黨政同責”和“四不放過”的原則，將事故劃分為不同的類別和等級，對相關人員追責，嚴懲不貸。

合規運營

合規運營是公司穩健發展的基礎，公司自覺依照國家法律法規合法經營、及時納稅，認真履行國有企業的社會責任。質量管理方面，公司將質量作為企業文化建設的核心內容之一，不斷夯實質量管理基礎；廉潔建設方面，公司深入開展廉潔教育，聚焦黨風廉潔建設和反腐敗工作，不斷強化責任落實；知識產權保護及信息安全方面，公司尊重和保護公司及他人知識產權，堅決杜絕客戶及供應商信息外泄；供應鏈管理方面，公司建立完善的供應商管理體系，加強供應商考核與評價。同時，公司積極完善反饋機制，及時反映生產運營中的問題並高效解決，促進企業的可持續發展。

質量管理

公司致力於成為世界級的綜合型國際石油工程技術服務提供商，憑藉良好的服務質量、差異化的市場定位和成本優勢，為眾多國家的國家石油公司以及油氣行業的知名跨國企業提供石油工程服務，品牌知名度快速提高。公司始終堅持“質量永遠領先一步”的質量方針，不斷夯實質量管理基礎，狠抓工程施工質量以及物資採購質量，為公司深化改革、提質增效提供堅實的質量保障。

2018年，公司修訂了《中石化石油工程技術服務股份有限公司質量管理辦法》，繼續執行《中石化石油工程技術服務股份有限公司優秀施工項目評選獎勵實施細則》等規章制度，不斷完善質量管理體系，開展質量管理體系檢查，持續提升質量管理體系運行有效性。同時，公司不斷加強石油工程項目和產品全過程質量管控和現場監督力度，召開技術監督工作會，組織開展標準自查自糾活動，並通過客戶走訪、質量事故分析研究、專題研討、經驗交流等多種形式的質量活動，不斷提高服務質量。

為更好地服務客戶，公司建立良好的意見反饋機制：接收客戶反饋及時處理投訴建議，做到全流程全過程管控；建立生產調度系統，解決服務中的問題；建立市場信息管理系統，定期接收反饋，對系統內客戶全部回訪或走訪，形成較為完善的售後服務機制；建立監督系統，對相關單位反映的違規行為進行調查與核實，追究相關單位責任，按規定給予相應處理，並將該指標納入年度考核，實現問題的閉環管理。

公司力求為客戶提供一流的質量與服務，積極開展“質量日”和“質量月”活動，提升全員的質量意識，以“著力質量提升、建設質量強國”為主題，營造“全員關注質量、重視質量”的良好氛圍。

質量活動案例 1：技術比武

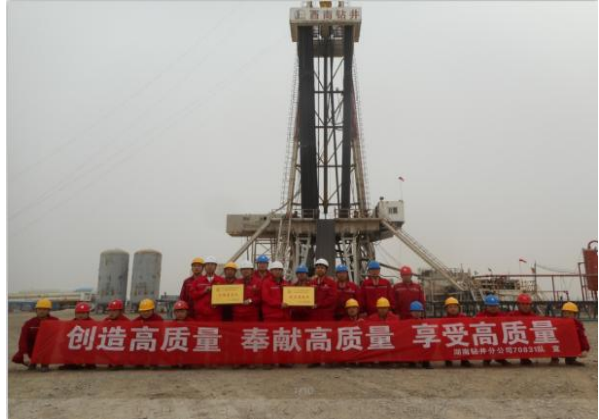
2018年9月，公司成功舉辦了首次井下特種作業專業技術比武。此次競賽包括試油氣測試、壓裂酸化、大修和連續油管等四項業務技術比武，此次比武提升了員工的技能和精益求精的工作態度。



技術比武現場

質量活動案例 2：質量日活動

質量日活動期間，公司各單位積極開展質量座談交流和現場走訪活動，通過一系列活動提高了全員對於質量的關注和重視程度，鞏固了質量至上的意識。



質量日活動

廉潔建設

公司高度重視廉潔建設，嚴格遵守《中華人民共和國審計法》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等相關法律法規，制定了《中石化石油工程技術服務股份有限公司紀委委員履職評價實施辦法》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司紀委副書記履職評價實施辦法》等相關規定，明確領導幹部的職責任務，強化執紀問責，積極推動黨風廉潔建設，不斷強化責任落實，開展廉潔教育，加大監督力度，建設廉潔企業。公司建立了黨風建設和反腐倡廉監督工作聯席會議制度，設立多渠道、多形式的監督機制，督促各地嚴格落實主體責任和監督責任，通過逐級簽訂《黨風廉潔建設責任書》，開展責任落實檢查考核，持續加強對員工違紀違規的監督檢查，從而更加有效地防範員工貪污、賄賂、舞弊等行為。

同時，公司深入開展反腐倡廉教育，提升全員反腐意識。公司組織以“深入糾四風，持續轉作風”為主題的反腐倡廉教育月活動，編制反腐倡廉教育學習材料及專題黨課材料，組織預防職務犯罪講座，督促各地區（專業）公司扎實開展學習教育，並為中高級項目經理培訓班、市場開發管理人員培訓班全體學員講授反腐倡廉教育課，通過面對面談心交流，早提醒早警示，杜絕腐敗，推動廉潔建設。

知識產權保護

公司持續落實並加強知識產權管理制度，包括避免侵犯知識產權和保護自有知識產權，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》等法律法規，結合業務特色制定了

《中石化石油工程技術服務股份有限公司知識產權管理辦法（試行）》等知識產權方面規章制度，列明知識產權分類，明晰各層級職責，制定監督及獎懲措施。在對外宣傳過程中，公司遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，維護自身合法權益，規範使用品牌形象和對外推廣。

為加強知識產權宣傳普及，公司組織開展 2018 年世界知識產權日暨公司知識產權宣講活動，在多地舉辦了知識產權專題講座，普及國家知識產權法律法規和基本知識，提升員工知識產權保護意識。

此外，公司大力鼓勵員工發明創造，積極推動發明創造的落地，不斷提高公司的創新水平和市場競爭力。2018 年，公司申報專利和授權專利的數量比上年度都有所增長。公司還承擔了“二氧化碳捕獲、利用及封存”知識產權戰略研究項目，提出專利申報方向和戰略佈局，積極踐行知識產權保護工作。

申報專利562件，授權專利465件。

2018年專利 申報及獲 獎情況

江漢石油工程公司被命名為中國石化集團公司第三批創新型企業，中原石油工程公司的“改性烷基糖苷產品研發及產業化技術創新團隊”獲中國石化集團公司優秀創新團隊稱號

2018年度，公司“一種海上多方位石油鑽修井自升式平臺”獲國家專利優秀獎；有6項成果獲首屆“中國石化杯”創新創業大賽優勝獎。

信息安全

市場信息是公司開展市場活動的基礎。公司堅決杜絕供應商、合作夥伴以及客戶等資料與信息的洩露，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，執行中國石化集團公司規章制度，結合自身實際情況在公司管理規定中添加了保密條款，要求相關單位及時上報重要信息，明確信息來源及內容，嚴禁洩露，公司還會對涉密人員保密情況進行定期、不定期的監督、檢查，一旦發現有關人員違反國家法律法規、集團規章制度以及公司管理規定，一律嚴肅處理。

供應鏈管理

供應鏈管理是公司持續發展的堅強後盾。2018 年，公司修訂了《石油工程公司物資供應管理辦法》、《石油工程公司物資採購管理辦法》、《石油工程公司物資採購供應資源管理辦法》等相關管理辦法，各地區（專業）公司積極制定出臺實施細則和相關規定，開展制度建設工作，共同完善公司供應制度體系。公司建立了由定量、定性考核指標和約束性考核指標構成的公司物資供應管理績效考核指標體系，組織每月對各地區（專業）公司供應績效情況進行排名和通報。公司採取謹慎的態度和嚴格的標準選擇供應商，綜合考慮其產品質量、服務水平、商業道德、企業信譽以及社會責任的履行情況予以選擇。在供應商准入、使用、評審、績效考核及退出的管理機制基礎上，推進供應商的法人信用認證和產品質量評價、供應商履約動態評價在採購中的應用，以強化對供應商的管理力度。公司還將外部項目、境外項目供應商統一納入供應資源系統管理，明確了供應商資格審查、現場

考察、評價等流程，進一步規範供應商管理，提高供應商選擇質量，提升物資供應保障能力，防控物資供應風險。

公司積極共享中國石化集團公司合規高效的招標平臺，保證供應商准入審核、投標資格預審、參與投標、提供產品和服務、績效評價等環節的公開、公平和透明，並通過共享集團供應商審核和評價考核信息，統一對違規供應商進行處理和通報。

為進一步優化供應鏈管理體系，公司穩步推進信息化建設。公司積極組織各地區單位上線解決系統應用問題，協調推進 ERP 物資模塊建設，並不斷完善裝備系統功能，加強設備信息統計，提升裝備管理信息化水平。同時，公司不斷加強供應商電子商務網站的應用。通過持續推進法人信用認證、產品質量評價以及供應商履約動態考評等工作，推廣關聯方服務指數評價標準應用。

環境管理

公司積極響應國家環保要求，秉承生態文明和綠色低碳的核心價值，貫徹落實《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規，同時嚴格遵守《海洋石油勘探開發污染物排放濃度限值》（GB4914-2008）和《船舶污染物排放標準》（GB3552-83）等行業環境標準，執行中國石化集團公司環境管理相關的規章制度。公司不斷完善環境保護制度，落實環保措施，依法合規繳納環保稅，落實環境保護和污染防治措施。

公司將環境保護、污染防治、清潔生產納入各類 HSE 檢查範疇，統一檢查、統一考核。各單位加強現場督導，重點落實生產現場防滲漏、防揚散、防遺失措施，並在合規運營過程中採取了一系列環保措施，具體內容如下：

- 推進清潔生產。採用清潔能源、資源，推廣應用清潔生產技術、裝備。持續開展清潔生產工作，落實各部門職責，建立長效機制，按期開展清潔生產審核，申報清潔生產驗收。
- 建立信息報送機制。各單位根據污染物產生和排放情況開展環境監測，進行環境監測信息統計，按要求報送地方環保行政主管部門、業主相關管理部門和本部 HSE 管理部。
- 建立環境應急管理制度，完善環境應急網絡。根據風險評估結果編制環境應急預案並及時修訂，同時按要求備案。建立應急救援隊伍，並定期開展應急預案培訓和演練。
- 開展環保培訓。將環境保護宣傳教育納入各層級宣傳教育工作規劃、計劃，開展全員環保教育培訓。

基於中石化油服運營特性，公司識別出最具代表性的氣體排放為溫室氣體，主要包含二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。2018 年，中石化油服

溫室氣體排放量為 2,464,973.92 噸^{1,2}，萬元總產值溫室氣體排放量為 0.558 噸/萬元，相比 2017 年萬元總產值溫室氣體排放量為 0.56 噸/萬元，下降 0.002 噸/萬元。

資源使用

公司嚴格遵守作業或經營所在國家和地區的環保法規以及各項節能減排規定及要求，並制定了《中石化石油工程技術服務股份有限公司節能管理規定》等管理辦法，持續開展清潔生產、節能減排、碳資產盤查與核査、“能效提升”計劃等工作，其中“生態文明建設”及“綠色低碳”戰略初見實效。

在日常生產經營當中，公司積極倡導綠色辦公、綠色出行。在用電管理方面，加強監督管理，杜絕浪費，養成人走燈滅的習慣；在用水管理方面，厲行節約，綜合使用水資源；在辦公用紙方面，鼓勵辦公用紙雙面打印和重複利用，以減少辦公用品消耗；在用車管理方面，進行統籌安排、科學調度，以降低出行成本，技能減排；同時，公司大力推廣視頻會議，不僅能提高參會覆蓋面和工作效率，還能降低會議出行成本。

在項目運行過程中，公司強化節能減排基礎管理，規範能耗供應、消耗、統計、分析等過程管理，對主要動力設備和系統能源利用狀況開展效能監測，排查、淘汰高耗低效設備，通過源頭節能實現減排降碳。同時，公司實施網電鑽機、電動壓裂撬等能效提升項目，加大電動壓力撬、新能源內燃機等節能減排技術的研發，推廣應用油改氣、油改電、餘熱餘壓回收等新技術和裝置，利用先進的技術和設備在生產過程持續推進節能減排。

2018 年公司共應用網電鑽機 452 口井，鑽井進尺 912871.59 萬米，替代柴油 15.347 萬噸，工業取水共 591 萬立方米；工業萬元產值綜合能耗 0.278 噸標煤/萬元，與 2017 年實際完成平均值 0.279 噸標煤/萬元比較，下降 0.001 噸標煤/萬元，降幅 0.4%。

能源及資源使用（統計範圍：中石化油服總部及下屬公司境內項目）

指標	2018 年數據	2017 年數據
能源消耗總量（兆瓦時）	7,190,339.93	5,531,317.93
直接能源消耗（兆瓦時）	6,154,897.31	4,755,661.2
汽油	238,686.33	220,269.85
柴油	5,349,058.29	4,067,193.31
天然氣	386,268.23	240,129.79
煤炭	140,173.09	187,695.03

¹溫室氣體排放量披露範圍：中石化油服總部及下屬公司境內項目。

²溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，根據中國國家發展與改革委員會刊發的《2015 中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》進行核算。

液化石油氣	2,101.23	1,911.29
原油	13,733.44	7,722.82
其他能源	24,876.70	30,739.11
間接能源消耗（兆瓦時）	1,035,442.62	775,656.73
外購電力	812,487.50	569,518.06
熱力	222,955.12	206,138.67
工業萬元產值綜合能耗（噸標煤/萬元）	0.278	0.279

注：

- 1 能源消耗數據根據汽油、柴油、天然氣、煤炭、液化石油氣、原油、電力、熱力及其他能源消耗量和中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則（GB/T 2589-2008）》中換算因子計算。
- 2 其他能源主要是指廢油等化石燃料轉化的燃料。
- 3 包裝物數據不適用中石化油服。

清潔生產

公司嚴格落實環保法規及作業所在國排放標準和國際公約要求，並制定了《中石化石油工程技術服務股份有限公司清潔生產管理規定》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司污染防治管理規定》等相關制度，要求危險廢棄物交予具有處理資質的單位實施回收處理，規範完善污染物產生、治理與去向的管理記錄，推進清潔生產審核工作，組織清潔生產培訓，開展清潔生產試點示範隊建設，公司將對具備條件的單位進行清潔生產審核驗收。

公司圍繞“節能、降耗、減汙、增效”工作目標，注重新技術、新裝置改造應用，積極推廣網電鑽機、雙燃料發動機、節能變頻電機、綠色環保可降解泥漿等先進技術，減少能源消耗和污染物排放。公司持續推進鑽井廢棄泥漿不落地隨鑽一體化治理，新配置鑽井廢棄泥漿隨鑽治理裝置 21 套，進一步探索岩屑無害化和資源化利用手段，對岩屑最大化綜合利用，將清水鑽進階段產生的岩屑直接資源化利用，鑽進階段產生的岩屑在現場脫液後拉運到集中處理場站處置。

目前，中石化油服運營過程中涉及的廢棄物類型主要包括油基鑽屑和固體廢棄物，其中油基鑽屑屬危險廢棄物。2018 年，由公司業務承攬處理的油基鑽屑為 4.76 萬噸，採用熱解析等工藝處理；由公司承攬處理的固體廢棄物 84.5 萬噸，採用固化無害化處理或綜合利用；由公司合規處置鑽井、作業廢水 39.8 萬立方米，現場預處置回收利用或委託集中處置生活污水 27.4 萬立方米。

員工關懷

公司始終將員工關懷作為企業的立基之本，堅信員工是企業最寶貴的財富。公司深知保障員工的合法權益，建設和諧企業是公司可持續發展的關鍵所在，也是企業成長的驅動力。

用工管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《女職工勞動保護特別規定》、《中華人民共和國職業病防治法》和《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法律法規，並依法制定了相關的規章制度。公司公正公平地對待不同國籍、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工，遵循“合法、平等、自願、協商一致、誠實守信”的原則與員工簽訂勞動合同，健全完善勞務派遣用工制度和薪酬管理制度，以保障勞務派遣員工的各項權利和福利。公司認真貫徹落實國家《女職工勞工保護特別規定》，保障女職工在懷孕、生育、哺乳期間的各項權利和福利，杜絕因女職工懷孕、生育、哺乳期間發生降低工資、解除勞動或者聘用合同的行為，反對任何基於性別、種族及信仰等因素的歧視。2018年，公司未發生重大違反人力資源管理相關法律法規的事件，未發生聘用童工和強制用工的情況。

薪酬福利

公司期望通過提供有競爭力的薪酬福利，不斷提高員工的歸屬感。公司一方面不斷改進收入分配管理，建立具有一定競爭力的薪酬福利制度，通過嚴格執行《工效掛鉤管理辦法》，加強工資總額調控和工效掛鉤考核兌現，規範津貼補貼的列支，構建市場化人事勞動分配機制，從而保障員工的勞動權益，調動員工的工作積極性；另一方面鼓勵並組織各種形式的員工活動，使員工在工作之餘能夠緩解壓力，勞逸結合，身心更加愉悅，從而提升員工幸福感，營造溫馨和諧的工作環境。

公司按照國家和地方規定參加企業所在地的養老、醫療、工傷、失業等基本社會保險統籌，按時足額繳納各項社會保險費用，建立統一的企業年金制度，為員工提供完善的福利保障。關於外籍員工的薪酬福利，海外項目部嚴格遵守所在國勞動法等相關法律法規，並到當地勞動部門備案審批後執行。公司及下屬單位制定的各項福利還包括：全員每年一次健康體檢、員工心理諮詢服務、駐外工作補貼、野外津貼等。公司嚴格按照項目作業地所在國和地區的法律規定，保證員工正常工作和休息休假的權利。

發展與培訓

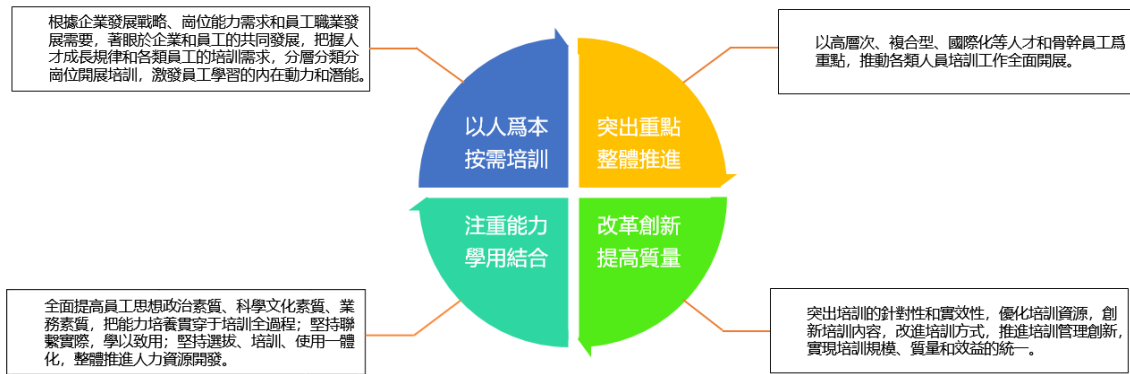
公司牢固樹立人才發展觀念，通過建立多渠道的職業晉升機會，組織多元化的培訓活動以推動員工個人成長與事業發展，為公司發展提供更加有力的人才支撐。

公司健全完善人才成長通道，促進優秀人才脫穎而出，激發員工創新創造的活力。統籌加強人才隊伍建設，組織全員競聘上崗工作，中層幹部實行競爭性選拔，業務崗位實行競聘上崗，從基層選拔部分懂業務、善經營的優秀人才。

公司在培訓上求准求精，不斷提升人才隊伍整體素質，強化對各類人才的針對性培訓；管理人員培訓方面，強化市場開發和項目盈利能力；工程技術人員培訓方面，持續提升技術

服務能力；國際化人員培訓方面，不斷提升拓展海外市場的能力；本部機關員工培訓方面，強化提升履職能力。

2018年，公司著力加強領導班子和幹部隊伍建設，全面提升領導水平。公司深入開展領導人員經營管理知識培訓，著力提升領導人員經營意識。同時積極開展項目管理人才培訓，著力培養一支懂技術、善經營、會管理的職業化項目經理隊伍，提升項目創效管理能力。與此同時，不斷創新專業技術人員成才新途徑，通過脫產培訓、實踐培養、崗位交流、導師帶徒、技術比武等多種形式，加快專業技術人員成長步伐，大力推進人才培養。



案例 1：中層幹部學習貫徹黨的十九大精神培訓班

公司舉辦中層幹部學習貫徹黨的十九大精神培訓班，培訓班共 2 期，每期 5 天，共 134 人參加培訓。此次培訓進一步加強了中層幹部隊伍政治思想和能力建設，反響強烈。



案例 2：中國石化第七期關鍵崗位境外員工培訓班

公司組織了中國石化第七期關鍵崗位境外員工培訓班，邀請 5 名外籍員工參加，以此加強境外員工隊伍建設，推進國際化業務發展。



案例 3：舉辦公司本部和在京單位機關業務骨幹培訓班

公司舉辦了本部和在京單位機關業務骨幹培訓班，努力打造“四型”機關，舉辦培訓班共兩期，每期培訓 5 天，兩期共培訓 85 人。此次培訓有效提升了員工的領導水平及綜合素質。



健康與安全

我們關注員工的健康與安全，致力於為員工提供一個良好的工作環境。公司嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國特種設備安全法》等各項法律法規及行業標準要求，以保障員工的身心健康。

公司建立健全管理網絡，以規範員工健康管理，並採取系列措施以保障員工的健康：明確規定建設項目中職業病防護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用；配備職業健康管理人員並定期對其進行能力提升培訓；編制《石油工程板塊職業衛生技術規範》，定期開展噪聲粉塵超標專項排查治理、職業病核查、工傷統計等核查，組織員工健康狀況評估，實施工員健康干預和心理疏導，保證員工身心健康；規範現場作業人員勞保工裝配備標準和要求，合理安排使用安全生產費用和安保基金，實施安全防護配備更新、安全檢測等技術措施，開展高原鑽井作業員工健康防護研究，提升安全防護技術水平。

此外，中石化油服不定期組織強化各類應急預案的培訓和演練，嚴格按照規範進行各種應急演練，並針對演練出現的問題，認真總結評估，切實提高全員的應急處置能力和水平，保障員工的健康與安全。

社區投資

公司秉承“誠信規範、合作共贏、回報當地”的理念，在企業成長的同時，主動承擔社會責任，通過不斷加強職工志願者隊伍建設，建設改善當地民生的基礎設施項目，積極參與公益慈善事業，開展定點幫扶、公益捐贈、愛心助學、促進當地就業等活動，用實際行動回饋社會。

學雷鋒志願者活動

2018年3月7日，公司組織20餘名志願者再次以“愛心彙聚力量，真情共築希望”為主題，來到留守兒童身邊，為他們講授中石化企業文化、石油開採應用知識，帶領孩子們做英文遊戲，組織開展模擬法庭進行普法教育，耐心細緻與孩子們交流，聆聽他們的夢想和心聲，彌補父母長時間、經常性的角色缺席和感情缺失，激發孩子們熱愛學習、熱愛生活的動力和自信。



蒙古國項目義務清理垃圾

公司蒙古項目部在發展業務的同時，積極開展惠及當地經濟社會發展、居民生活安康的公益事業與活動等，處理好同蒙古國政府和居民的關係。在項目運行過程中，項目免費提供挖掘機，推土機機械設備以及駕駛員，為當地政府清除十來年未清理的垃圾場。這項工作不僅得到了當地政府的認可，也獲得了當地民眾的一致讚揚。

土耳其項目齋月期間慰問當地勞工

齋月是穆斯林最吉祥和高貴的月份。公司土耳其項目部尊重當地習俗，做好了一切禁忌，積極融入當地文化。齋月期間，土耳其項目部副經理對休班在家的當地員工挨家進行了走訪慰問，並深入瞭解了當地勞工的家庭情況，對土耳其當地勞工兩年來為土耳其項目的發展所做出的貢獻表示衷心感謝，當地勞工的家人對來訪者十分熱情，積極要求合影，並回贈了當地的特產。雙方和諧、融洽的交流拉近了中土文化，受到了當地政府和人民的好評。



植樹活動

2018年3月11日，公司志願者開展以“給碧水藍天增色、為美好生活加油”為主題的公益植樹活動，共有26人參加了此次活動，為江蘇省鎮江市新區姚橋鎮夾溝村義務植樹

30 餘株，此次植樹活動使公司積極地融入社區，為碧水藍天貢獻一份企業的責任與擔當。



員工內部活動

公司堅持人文關懷，鼓勵員工勞逸結合，豐富員工工作之餘的活動，組織一系列員工內部活動。2018 年，公司舉辦職工運動會，共設拔河、乒乓球、羽毛球、檯球、象棋、長跑六大類 8 項競賽項目。在運動會中，廣大職工踴躍參賽，展現了積極進取、奮發向上的良好精神風貌。此次活動拉近了員工之間的距離，提升了企業凝聚力和員工幸福感。



附錄：香港聯交所 ESG 報告指引索引表

議題	議題描述	對應報告章節
A 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理-清潔生產
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理-清潔生產
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境管理-清潔生產
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境管理-清潔生產
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境管理-資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理-資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理-資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境管理-資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境管理-資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不適用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理-清潔生產
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理-清潔生產
B 社會		
僱傭及勞工常規		

層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷-用工管理
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	—
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	—
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全生產 員工關懷-健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	—
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	—
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全生產
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工關懷-發展與培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	—
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	—
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷-用工管理
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	—
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	—
運營慣例		
層面 B5：供應鏈管理		

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合規運營-供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	—
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	—
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規運營-質量管理
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	—
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	合規運營-知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	—
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	合規運營-信息安全
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規運營-廉潔建設
關鍵績效指標 B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	—
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序、以及相關執行及監察方法。	合規運營-廉潔建設
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資